



Programme de formation

Être autonome avec le marketing numérique de mon organisation

Offre de services

Mai 2020



Nom et coordonnées du fournisseur de services

Patrice Jetté
Dadgad Communications numériques
220, rang Sainte-Marie
Saint-Félix-de-Valois (Québec) J0K 2M0
Tél. : 450.221.8511

Description des compétences du formateur en lien avec la démarche

Diplômé en communication de l'Université de Sherbrooke, Patrice Jetté compte près de 25 ans d'expérience dans le milieu des communications, du marketing et de la mise en marché. Il maîtrise différentes plateformes Web (WordPress, votresite.ca, Squarespace) et de marketing numérique (Cyberimpact, LeadFox, Mailchimp). Il compte de nombreuses heures d'utilisation pour chacune d'elle. Il a œuvré dans différents environnements de travail, comme le gouvernement, les OBNL et l'entreprise privée.

Contexte

Le client a déjà son entreprise – établie ou en démarrage - et vise à devenir autonome rapidement avec l'utilisation des derniers outils technologiques afin d'être en mesure de se promouvoir par lui-même et d'assurer ainsi le développement de son organisation pendant et après la crise.

Description claire de la démarche

Dadgad Communications numériques met à la disposition des organisations admissibles aux différents programmes de formation un plan de formation basé sur le transfert facile et rapide des notions théoriques vers la pratique, afin que ces organisations n'aient pas les mains liées quant à l'utilisation de leurs outils de marketing numérique et qu'ils développent leur autonomie face à ces mêmes outils, et ce, afin de s'adapter rapidement à la crise.

Il s'agit de cours offerts en ligne par l'entremise de Skype – en direct avec le client – ou préenregistrés et offerts en ligne – allant de la conception d'un site Web jusqu'à sa mise en marché sur les médias sociaux.

Les participants de ces formations auront accès en tout temps au formateur pendant la formation, par l'entremise du téléphone, du courriel ou de réunions en vidéoconférence, mais également pendant trois mois suivant la fin de leur formation.



Plan de formation

BLOC 1 - Les bases du marketing numérique **1 h**

Comment mon entreprise peut prendre le virage numérique?

Comment communiquer et rester en contact avec le client?

Site Web, médias sociaux, infolettre, courriel automatisé : quand, comment, pourquoi?

Transformer des visiteurs en clients : le processus

BLOC 2 - Concevoir son site Web avec Squarespace **3 h**

Choisir son template

Création des pages et du menu

Modifier le design

Les paramètres

Les outils marketing

Créer une landing page

Créer sa boutique en ligne

Créer son blogue

Créer des listes

Créer une infolettre

Créer une automatisation

Mettre le site en ligne

Analyser les performances du site

Exercice pratique : concevoir une page d'accueil avec Squarespace

BLOC 3 - Initiation au SEO **1 h**

Qu'est-ce que le SEO?

Pourquoi le SEO de mon site est important?

Les mots-clés : comment les trouver?

BLOC 4 – La landing page **1 h**

Qu'est-ce qu'une landing page?

À quoi sert une landing page?

Les éléments incontournables d'une landing page réussie

Exercice pratique : concevoir une landing page avec Leadfox



Plan de formation (suite)

BLOC 5 - Le pop-up **1 h**

Qu'est-ce qu'un pop-up?

À quoi sert un pop-up?

Comment convaincre les réfractaires?

Les éléments incontournables d'un pop-up réussi

Exercice pratique : concevoir un pop-up avec Leadfox

BLOC 6 - Facebook : les bases des publications régulières **1 h**

Comment créer une page entreprise?

Comment programmer ses publications?

Comment avoir des likes gratuitement?

À quel moment et à quelle fréquence je dois publier?

Analyser le rendement de sa page entreprise

BLOC 7 - Facebook : les bases de la publicité **2 h**

Comprendre le gestionnaire de publicité Comment concevoir une publicité?

Comment créer des audiences?

Comment mettre en ligne les publicités?

Analyser le rendement de mes publicités

BLOC 8 - Les bases du marketing par courriel **2 h**

Pourquoi faire du marketing par courriel?

Infolettre – newsletter – courriel automatisé : pareil ou pas pareil?

Comment concevoir une infolettre (visuel) ?

Comment rédiger une infolettre (titre et contenu) ?

Comment faire des listes d'envois?

Comment programmer l'envoi d'infolettres?

Qu'est-ce que le courriel automatisé?

Quand faire une automatisation de courriel?

Bâtir un scénario d'automatisation de courriel

Comment rédiger les textes d'une automation?

Comment analyser le rendement de mes envois?



Plan de formation (suite)

BLOC 9 - LeadFox : mettre la machine de guerre en marche

2 h

Qui est l'entreprise québécoise LeadFox?

Survol de la plate-forme

Comment faire une campagne?

Comment faire une landing page?

Comment faire un pop-up?

Comment faire une infolettre?

Comment faire une automatisation?

Analyser ses actions

Total des heures de formation

14 h



Calendrier de formation

Tel qu'indiqué dans le plan de formation, les blocs s'enchaînent les uns à la suite des autres. Pour les formations données en direct sur Skype, le calendrier comprend une séance de formation de 60 minutes par jour. Le calendrier sera donc élaboré en partenariat avec le client, selon ses disponibilités.

Pour les formations en ligne (à venir), le client pourra y aller à son propre rythme.

Coûts, nombre d'heures et tarif horaire

Le coût pour la formation complète est de 2 000 \$, soit un taux horaire de 125 \$ pour les 14 heures de formation et un montant forfaitaire de 250 \$ pour la formation post-Skype illimitée pendant 3 mois à la suite des 14 heures de formation en direct, et ce, afin d'accompagner le client dans l'intégration et la personnalisation de ses nouveaux outils au sein de son entreprise.

Fait à noter, selon ses besoins de formation, le client peut prendre tous les blocs de la formation ou seulement certains au choix.

Pour le calcul des coûts, il suffit simplement d'additionner le nombre total d'heures des formations choisies, le multiplier par le taux horaire (125 \$) et ajouter le montant forfaitaire de 250 \$ pour la formation post-Skype illimitée pendant 3 mois.

Les modalités de suivi (si pertinents)

Non applicable



Description de l'encadrement pédagogique

- Accès à des séances de formation personnalisées en direct sur Skype;
- Accès à plusieurs guides de Leadfox;
- Accès au service technique de Leadfox, même après le 30 septembre;
- Accès à des webinaires à utiliser en autoapprentissage.

Précisions sur les programmes de formation du gouvernement du Québec

Vous êtes travailleur autonome sans salarié? Vous pourriez vous faire rembourser jusqu'à 75 % des honoraires professionnels de votre formateur. Pour obtenir plus d'informations sur *La mesure de formation de la main-d'œuvre à l'intention des entreprises*, [cliquez ici](#).

Vous êtes travailleur autonome avec salarié, une PME ou un OBNL? Vous pourriez vous faire rembourser jusqu'à 100 % des honoraires professionnels de votre formateur. Pour obtenir plus d'informations sur le nouveau *Programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME-COVID-19)*, [cliquez ici](#).

Contactez votre Centre local d'emploi

Pour contacter un conseiller / conseillère aux entreprises d'Emploi-Québec de votre territoire et ainsi valider votre admissibilité aux différents programmes, voici les étapes à suivre :

1. [Cliquez ici](#) afin de vous diriger vers le *Localisateur de centres locaux d'emploi*;
2. Inscrivez votre code postal;
3. Choisissez *Subvention salariale* (employeur); Cliquez sur Rechercher.
4. Appelez au numéro que le *Localisateur de centres locaux d'emploi* vous fournit;
5. Faites le 0 et demandez à parler à un conseiller au service aux entreprises;
6. Vous tomberez sur une boîte vocale. Écoutez le message. Vous obtiendrez le numéro de cellulaire d'un conseiller / conseillère;
7. Appelez à ce numéro.