

# RAPPORT ANNUEL

2024-2025



Chambre de Commerce  
du Grand Joliette

# PROFIL CORPORATIF

Fondée le 5 janvier 1895, la Chambre de Commerce du Grand Joliette comptait à l'époque 45 membres dûment enregistrés pour une population de 2500 citoyens. Aujourd'hui, fière de ses 130 années d'expérience, la Chambre de Commerce du Grand Joliette compte parmi les plus anciennes chambres de commerce au pays et fait partie des 15 plus grandes chambres du Québec. À l'heure actuelle, c'est plus de 600 membres qui bénéficient des services que nous offrons et qui font du Grand Joliette le pilier économique d'une région en pleine ébullition.

## Mission

Promouvoir le développement économique local en stimulant le commerce, l'industrie et le tourisme et en devenant le forum principal de la communauté locale des affaires.

## Objectifs

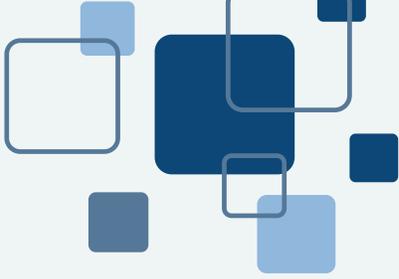
- Grouper en association les gens d'affaires, répondre à leurs besoins ainsi qu'au bien-être de la population.
- Étudier, animer, promouvoir, mousser, protéger et développer les intérêts économiques du milieu.
- Créer des comités afin de bien représenter toutes les tendances.
- Rechercher et diffuser l'information afin d'outiller les gens d'affaires et la communauté.

# LA CCGJ EN CHIFFRES

- 610 membres
- 10 municipalités
- 6 employés permanents et 2 saisonniers
- 11 administrateurs
- Près de 50 partenaires
- 34 événements
- 131 nouveaux membres

# IMPLICATION

- Conseil régional des partenaires des marchés du travail
- Micro-Entreprendre Lanaudière
- Conseil d'administration de la Fédération des chambres de commerce du Québec
- Comité stratégique de la MRC de Joliette avec la CDÉJ
- Table des partenaires de Lanaudière économique
- Jury sur le Défi Ose Entreprendre
- C.A. des Ateliers du Carrefour
- Comité de pilotage de la politique culturelle de la Ville de Joliette
- Société Saint-Vincent-de-Paul de Joliette (Guignolée)
- Jury du Gala de la Chambre de commerce et d'industries Les Moulins



# RAPPORT D'ACTIVITÉS

## LES DÎNERS-CONFÉRENCES PRÉSENTÉS PAR DUNTON RAINVILLE

SEPTEMBRE	STÉPHANE VACHON - ARBRASKA
OCTOBRE	SIMON DAVID WILLIAM - GROUPE ISM
NOVEMBRE	DANIÈLE HENKEL - FONDATION QUÉBÉCOISE DU CANCER
DÉCEMBRE	PIERRE-LUC BELLEROSÉ - MAIRE DE JOLIETTE
JANVIER	CHRISTINE FRÉCHETTE - MINISTRE DE L'ÉCONOMIE
FÉVRIER	FLORENT ADRIEN - BRIDGESTONE JOLIETTE
MARS	RUTH VACHON - RÉSEAU FEMMES D'AFFAIRES DU QC
AVRIL	YVES JOLICOEUR - DUNTON RAINVILLE
MAI	CDÉJ - 2025, INCERTITUDE OU OPPORTUNITÉS
JUIN	CENTRE D'AMITIÉ AUTOCHTONE DE LANAUDIÈRE

**MOYENNE DE PARTICIPATION : 134\* | AUGMENTATION DE 12%**

## MERCI À NOS PARTENAIRES DES DÎNERS





Chambre de Commerce  
du Grand Joliette

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

## NOS ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE

**167**  
**PARTICIPANTS**

**5 SEPTEMBRE**

LA RENTRÉE AU CLUB DE GOLF DE JOLIETTE

**24 OCTOBRE**

SOUPER TOURNANT AU GCIA - LE STUDIO

**136**  
**PARTICIPANTS**  
**13 TABLES VIP**

**90**  
**PARTICIPANTS**

**27 NOVEMBRE**

5 À 7 DES FÊTES AVEC LE CENTRE-VILLE AU  
CENTRE CULTUREL DESJARDINS

**2 AVRIL**

JAZZ & BOUFFE À LA MAISON DE LA MUSIQUE

**120**  
**PARTICIPANTS**

**SOLD OUT**

**14 TRAITEURS**



# RAPPORT D'ACTIVITÉS

## GALA XCELSIORS

9 MAI

CENTRE CULTUREL DESJARDINS  
ANIMÉ PAR BARBADA

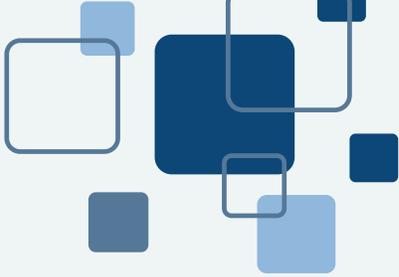
350 PARTICIPANTS - **SOLD OUT**

PLUS DE 50 FINALISTES

31 COMMANDITAIRES

6 PRIX HONORIFIQUES





Chambre de Commerce  
du Grand Joliette

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

## SALON RENDEZ-VOUS COMMERCE

13 AU 16 MARS  
GALERIES JOLIETTE  
55 EXPOSANTS

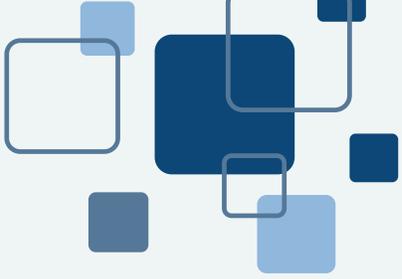


## JOURNÉE DE L'EMPLOI

4 AVRIL  
SERVICES QUÉBEC  
46 KIOSQUES



**Plus de 1000  
chercheurs d'emploi !**



# RAPPORT D'ACTIVITÉS

## MISSION RELÈVE

**115**  
**PARTICIPANTS**

**5 DÉCEMBRE**  
**MISSION NOËL GESTION BGC**

**26 FÉVRIER**  
**LUNCH & LEARN**  
**TECHNO DIÉSEL**

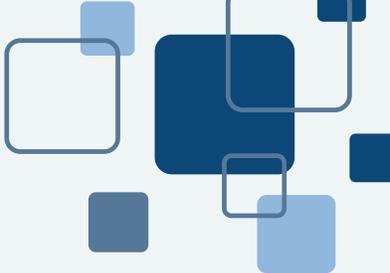
**41**  
**PARTICIPANTS**

**63**  
**PARTICIPANTS**

**4 JUIN**  
**4 À 6 FESTIF**  
**CHOCOLATS FAVORIS**



**CDEJ**



# RAPPORT D'ACTIVITÉS

## FORMATIONS

**30 OCTOBRE**

INSTITUT DE LEADERSHIP  
STRATÉGIE DE MARQUE  
NUMÉRIQUE

**15 NOVEMBRE**

DONS PLANIFIÉS  
DÉJEUNER-CONFÉRENCE

**1ER MAI**

INSTITUT DE LEADERSHIP  
COMMUNICATION ET MARKETING  
NUMÉRIQUE



# RAPPORT D'ACTIVITÉS

## INITIATIVES RÉGIONALES OU INTER-CHAMBRES

17 OCTOBRE

WEBINAIRE - COÛTS ÉCONOMIQUES ET IMPACT DU  
DÉCROCHAGE SCOLAIRE | CREVALE

27 FÉVRIER

LES TECHNOLOGIES PROPRES  
PROGRAMME VISÉES | CCILM

5 SEPTEMBRE

PROJET CONVERGENCE | CARREFOUR JEUNESSE-  
EMPLOI DE D'AUTRAY-JOLIETTE

# PRÉSENCE MÉDIATIQUE

## RADIO

Chronique sur les ondes du  
O 103,5 et de CFNJ

## INFOLETTRES

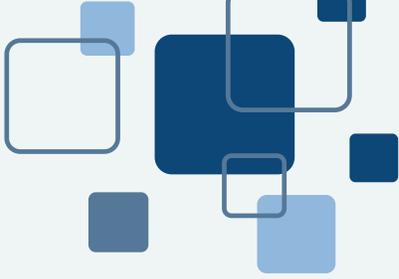
1232 abonnés  
Taux d'ouverture moyen de 45%  
Taux de clics entre 4,5 %

## MÉDIAS SOCIAUX

4753 abonnés Facebook  
1437 abonnés sur LinkedIn



**Augmentation  
LKN de 48%**



# BALADO - 4 ÉPISODES

*Quand le courant passe* une présentation  
d'Hydro Québec

**Animé par Pascal Babin**

Plus de 7 000 écoutes au total depuis le début de  
cette aventure.

Invités de la 3<sup>e</sup> saison :

- Isabelle Liard, co-proprétaire, Liard Industries
- Daniel Lampron, vice-président et chef de l'exploitation, Patrick Morin
- Nathalie Aumont, présidente, Joliette Toyota
- Alain Perreault, propriétaire, Au jardin des noix



**3E SAISON DES BALADOS**

Hydro Québec  
présente

**QUAND LE  
COURANT  
PASSE**

BALADO QUÉBEC - APPLE PODCAST

SPOTIFY - CHAÎNE YOUTUBE DE LA CCGJ

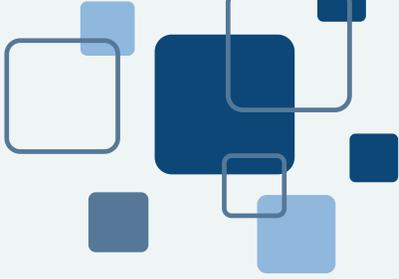
EN COLLABORATION

**synop6**

 LES HABITATIONS  
BORDELEAU

 verkest

**PROMUTUEL**  
ASSURANCE  
L'ANCIÈRE



# TOURISME MRC DE JOLIETTE

## Accueil touristique

- Gestion du Relais d'information touristique (RIT) Pointe-du-Jour
- Publication et distribution de la carte touristique et cyclable de la MRC de Joliette
- Publication hebdomadaire de Quoi Faire distribué à tous les acteurs touristiques pendant l'été
- Présence accrue des agents touristiques sur le terrain et lors des grands événements
- Promotion de la formation EXPERT Lanaudière auprès des intervenants de proximité
- Implantation du service de navettes entre le centre-ville de Joliette et le Festival de Lanaudière



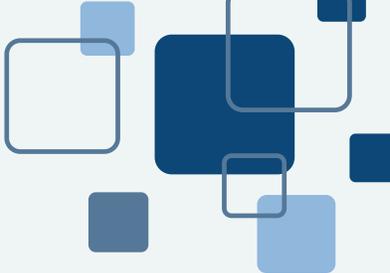


# TOURISME MRC DE JOLIETTE

## Promotion touristique

- Campagne de destination urbain avec Tourisme Lanaudière
- Partenaire destination avec Québec Authentique
- Collaboration avec La Presse touristique
- Participation à l'événement Marketplace du Québec Authentique auprès du réseau de distribution international.
- Tournage d'une émission de Alexis le randonneur diffusé sur TVA sport.
- Campagne de publicité " Les jeudis terrasses "
- Chronique radio hebdomadaire sur les ondes O 103.5 Fm
- Infolettre avec près 2000 abonnés





# ÉQUIPE

## **DIRECTION GÉNÉRALE**

Jade Poitras Bessette

## **PROMOTION TOURISTIQUE**

Dominique Lachance Lauzé

## **COMMUNICATIONS**

Valérie Trudel

## **EXPÉRIENCE MEMBRES**

Laurence Lebel Alexandre

## **ÉVÉNEMENTIEL**

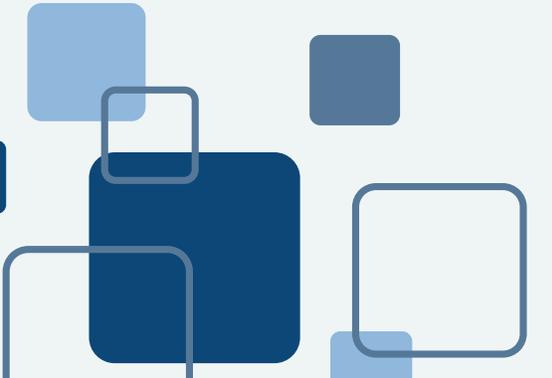
Marie-Claude Frappier

## **COMPTABILITÉ**

Pascale Pothier

## **AGENT TOURISTIQUE**

Alex Gilbert



# CONSEIL D'ADMINISTRATION 24-25

## CONSEIL EXÉCUTIF

Pol Brisset  
Président

Hélène Archambault  
Vice-présidente

Sonia Boulard  
Trésorière

Laurie-Anne Beaulieu  
Secrétaire

## ADMINISTRATEURS -TRICES

- René Martin
- Nicolas Prévile-Ratelle
- Marie Van Den Broek
- Jacob Drapeau
- Louis-Simon Lamontagne
- Alexandre Désy
- Jean-Philippe Plourde