PROGRAMME DE PARTENARIAT

Souper Tournant

Chambre de Commerce
du Grand Joliette

SAISON 2025-2026

La Chambre de Commerce du Grand Joliette

Fondée le 5 janvier 1895, la Chambre de Commerce du Grand Joliette comptait à l'époque 45 membres dûment enregistrés pour une population de 2500 citoyens. Aujourd'hui, fière de ses 125 années d'expérience, la Chambre de Commerce du Grand Joliette compte parmi les plus anciennes chambres de commerce au pays et **fait partie des 15 plus grandes chambres du Québec**. À l'heure actuelle, c'est plus de 600 membres qui bénéficient des services que nous offrons et qui font du Grand Joliette le pilier économique d'une région en pleine ébullition.

MISSION

UNIS - Être une communauté d'affaires dynamique et engagée.

FORTS - Avoir une voix forte, défendre les enjeux et user de sa capacité d'influence dans l'intérêt de ses membres.

PROSPÈRES - Promouvoir le développement économique, s'assurer de sa continuité et de son succès.

VISION

Propulser la communauté d'affaire du Grand Joliette en agissant comme catalyseur pour un environnement économique favorable et en maximisant notre capacité d'influence et de rayonnement.

VALEURS

ACCESSIBILITÉ Un milieu ouvert - égalitaire - attentif à tous les besoins – collaboratif

INNOVATION Pousser vers le haut - audace - créativité

FIERTÉ Présence - excellence - rigueur - rayonnement

PLAISIR Réseautage - grande famille - maillage - optimisme - dynamisme

FCCQ
Fédération des chambres de commerce du Québec

UNIS. FORTS. PROSPÈRES.
CHAMBRE DE COMMERCE DU GRAND JOLIETTE

Mot du président & de la directrice générale

Madame, Monsieur,

Par la présente, nous sollicitons votre implication au sein de la Chambre de Commerce du Grand Joliette. Pour être en mesure de respecter sa mission, la CCGJ se doit de rassembler des partenaires dynamiques et soucieux du développement économique local. Différentes possibilités de partenariat nous permettent de vous offrir une visibilité des plus intéressantes et qui sera la plus bénéfique pour votre organisation. Afin de répondre à vos objectifs, la Chambre vous propose une entente de partenariat personnalisée, soit à titre de partenaire annuel, de service ou d'événement.

Ce document se veut un outil pour présenter la Chambre de Commerce du Grand Joliette et également pour nous permettre, éventuellement, de signer un engagement clair et précis concernant la visibilité promise.

Voici donc notre proposition de partenariat personnalisé pour la saison 2025-2026.

Merci de votre confiance !

M. **Pol Brisset**
Président

Mme **Jade Poitras Bessette**
Directrice générale

Chambre de Commerce du Grand Joliette
112, rue Saint-Charles-Borromée Sud, Joliette (Québec) J6E 4S9
T : 450 759-6363 | F : 450 759-5012
info@ccgj.qc.ca | www.ccgj.qc.ca

Une plan de visibilité percutant

La Chambre de Commerce du Grand Joliette vous propose un partenariat qui saura répondre à vos objectifs :

- accroître votre notoriété ainsi que votre rayonnement
- démontrer votre leadership
- s'appuyer sur la crédibilité et la marque de la CCGJ
- appuyer la mission de la CCGJ
- appuyer mission relève
- démontrer votre intérêt pour les jeunes entrepreneurs et la relève entrepreneuriale du Grand Joliette

À titre de **partenaire présentateur du Souper Tournant**, votre organisation aura droit à la visibilité suivante :

- Titre de GRAND présentateur de l'activité
- Remise de 2 billets pour assister à l'activité (incluant l'animation d'une table VIP).
- Mention de la présence du ou des représentants
- Logo sur la page Web de l'activité
- Espace pour installer une bannière (fournie par le partenaire)
- Allocution lors de l'activité
- Présence sur les photos officielles diffusées sur Facebook
- Remerciements (logo) sur les réseaux sociaux
- Mention dans le communiqué de presse
- Logo dans les courriels de promotion de l'événement
- Optionnel - Cordons de cocarde à vos couleurs (150) (fourni par le partenaire) **EN RÉSUMÉ**

Partenaire présentateur du Souper Tournant	2 750 $
Votre investissement	**2 750 $**

Notez que ce plan de partenariat s'échelonnera sur toute la prochaine saison, soit de septembre 2025 au mois de juin 2026. Le conseil d'administration privilégiera la règle du premier arrivé, premier servi. Les organisations doivent acquitter leur cotisation annuelle selon les termes de paiement.

Pour confirmer votre intérêt à devenir partenaire, vous devez envoyer un courriel à Valérie Trudel, qui vous fera parvenir la convention officielle à signer.

Valérie Trudel
Communication@ccgj.qc.ca