

**Programme de partenariat
GALA EXCELSIORS**



Édition 2025

La Chambre de Commerce du Grand Joliette

La Chambre de Commerce du Grand Joliette réunit des gens d'affaires dynamiques et soucieux de l'ascension économique et sociale de leur communauté, tout en veillant aux intérêts de ses membres, afin d'assurer la prospérité et la pérennité des entreprises et organismes. La solidarité qu'elle favorise entre les gens d'affaires de tous les secteurs ainsi que les services qu'elle leur offre constituent une des priorités de la CCGJ.

Mission

L'objet de la Chambre est de travailler au bien-être économique, culturel, touristique, civique et social des commerçants, organismes, industriels, professionnels ainsi qu'au développement de leurs ressources. Cette mission comporte trois volets :

- Être la voix du milieu des affaires, celle qui assure le leadership local et coiffe les autres organismes voués au développement;
- Assurer une liaison avec le milieu québécois des affaires;
- Explorer les champs d'actions spécifiques (tourisme, industrie, aménagement, commerce, etc.).

Vision

La Chambre se veut être le lieu privilégié de réseautage où l'on retrouve un fort sentiment d'appartenance. Elle est l'endroit de référence en termes d'organisation mobilisatrice sur l'ensemble du territoire de la MRC Joliette en regroupant des gens issus des entreprises et organismes de tous les secteurs d'activités économiques de la région.

Les membres de la CCGJ

La Chambre de Commerce du Grand Joliette est forte de ses quelque 600 membres œuvrant dans les différents secteurs du monde des affaires. Commerçants, professionnels, organismes, élus, cadres, travailleurs autonomes, ainsi que des industriels composent l'éventail de son réseau.

La CCGJ bénéficie d'une excellente notoriété régionale et est fière d'être membre de l'Alliance des chambres de commerce de Lanaudière ainsi que de la Fédération des chambres de commerce du Québec.



Mot du président & de la directrice générale

Madame, Monsieur,

Par la présente, nous sollicitons votre implication au sein de la Chambre de Commerce du Grand Joliette. Pour être en mesure de respecter sa mission, la CCGJ se doit de rassembler des partenaires dynamiques et soucieux du développement économique local. Différentes possibilités de partenariat nous permettent de vous offrir une visibilité des plus intéressantes et qui sera la plus bénéfique pour votre organisation. Afin de répondre à vos objectifs, la Chambre vous propose une entente de partenariat pour notre Gala Excelsiors 2025!

Ce document se veut un outil pour présenter la Chambre de Commerce du Grand Joliette et également pour nous permettre, éventuellement, de signer un engagement clair et précis concernant la visibilité promise.

Voici donc notre proposition de partenariat.

Merci de votre confiance !



M. Pol Brisset
Président



Mme Jade Poitras Bessette
Directrice générale

Chambre de Commerce du Grand Joliette
500, boul. Dollard, Joliette (Québec) J6E 4M4
T : 450 759-6363 | F : 450 759-5012
info@ccgj.qc.ca | www.ccgj.qc.ca

Un partenariat sur mesure

Le Gala Excelsiors en sera à sa 39^e édition en 2025. Cette soirée de reconnaissance, qui se fait devant près de 330 personnes, permet de souligner l'excellence des entreprises et organismes du territoire. Le gala aura lieu en présentiel le vendredi 9 mai prochain au Centre Culturel Desjardins!

Type de visibilité	Présentateur 7 500\$ EXCLUSIF	Après-Gala 4 500\$ EXCLUSIF	Diamant 3 750\$	Platine 3 000\$	Or 2 000\$	Argent 1 000\$
Titre de présentateur de l'événement	✓					
Logo sur la page couverture du programme de soirée et sur le billet	✓					
Affichage logo après-Gala		✓				
Titre de partenaire associé de l'événement		✓	✓			
Publicité (1 page) dans le programme de soirée	✓	✓	✓			
Logo et/ou mention sur les courriels de promotion de l'événement	✓	✓	✓			
Nom de l'organisation cité lors de 2 dîners mensuels	✓		✓	✓		
Place de choix réservée lors du Gala	✓		✓			
Présentation d'un prix spécial	✓					
Présentation de trophée(s) Excelsiors	2		2	2		
Logo et/ou mention sur les invitations par courriel	✓	✓	✓	✓		
Logo sur la page Web de l'activité	✓	✓	✓	✓	✓	
Mention dans les communiqués de presse	✓	✓	✓	✓		
Remise de billet(s) pour assister au Gala	4	4	4	2	✓	
Logo dans le programme de soirée (dimension selon choix)				✓	✓	✓
Mention verbale au micro pendant le Gala	✓	✓	✓	✓	✓	
Photo dans le journal et sur les médias sociaux	✓	✓	✓	✓	✓	
Remerciements (logo) sur les réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo de l'organisation dans le journal régional avec photos	✓					
Nom de l'organisation dans le journal régional avec photos			✓	✓	✓	✓
Logo projeté avant, pendant et à la fin du Gala	✓	✓	✓	✓	✓	✓