



PROGRAMME DE PARTENARIAT

Balado « Quand le
courant passe »



Chambre de Commerce
du **Grand Joliette**



Présenté aux membres de la CCGJ
2025-2026

La Chambre de Commerce du Grand Joliette

Fondée le 5 janvier 1895, la Chambre de Commerce du Grand Joliette comptait à l'époque 45 membres dûment enregistrés pour une population de 2500 citoyens. Aujourd'hui, fière de ses 125 années d'expérience, la Chambre de Commerce du Grand Joliette compte parmi les plus anciennes chambres de commerce au pays et **fait partie des 15 plus grandes chambres du Québec**. À l'heure actuelle, c'est plus de 600 membres qui bénéficient des services que nous offrons et qui font du Grand Joliette le pilier économique d'une région en pleine ébullition.

MISSION

UNIS - Être une communauté d'affaires dynamique et engagée.

FORTS - Avoir une voix forte, défendre les enjeux et user de sa capacité d'influence dans l'intérêt de ses membres.

PROSPÈRES - Promouvoir le développement économique, s'assurer de sa continuité et de son succès.

VISION

Propulser la communauté d'affaire du Grand Joliette en agissant comme catalyseur pour un environnement économique favorable et en maximisant notre capacité d'influence et de rayonnement.

VALEURS

ACCESSIBILITÉ Un milieu ouvert - égalitaire - attentif à tous les besoins – collaboratif

INNOVATION Pousser vers le haut - audace - créativité

FIERTÉ Présence - excellence - rigueur - rayonnement

PLAISIR Réseautage - grande famille - maillage - optimisme - dynamisme



Mot du président & de la directrice générale

Madame, Monsieur,

Par la présente, nous sollicitons votre implication au sein de la Chambre de Commerce du Grand Joliette. Pour être en mesure de respecter sa mission, la CCGJ se doit de rassembler des partenaires dynamiques et soucieux du développement économique local. Différentes possibilités de partenariat nous permettent de vous offrir une visibilité des plus intéressantes et qui sera la plus bénéfique pour votre organisation. Afin de répondre à vos objectifs, la Chambre vous propose une entente de partenariat personnalisée, soit à titre de partenaire annuel, de service ou d'événement.

Ce document se veut un outil pour présenter la Chambre de Commerce du Grand Joliette et également pour nous permettre, éventuellement, de signer un engagement clair et précis concernant la visibilité promise.

Voici donc notre proposition de partenariat personnalisé pour la saison 2025-2026.

Merci de votre confiance !



M. Pol Brisset
Président



Mme Jade Poitras Bessette
Directrice générale

Chambre de Commerce du Grand Joliette

112, rue Saint-Charles-Borromée Sud, Joliette (Québec) J6E 4S9

T : 450 759-6363 | F : 450 759-5012

info@ccgj.qc.ca | www.ccgj.qc.ca

Une plan de visibilité percutant

La Chambre de Commerce du Grand Joliette vous propose un partenariat qui saura répondre à vos objectifs :

- accroître votre notoriété ainsi que votre rayonnement
- démontrer votre leadership
- s'appuyer sur la crédibilité et la marque de la CCGJ
- appuyer la mission de la CCGJ

À titre de **Partenaire Balado** (4 épisodes) votre organisation aura droit à la visibilité suivante :

- Mention dans le communiqué de presse
- Citation de chacun des partenaires dans le communiqué de presse
- Présence des partenaires lors du lancement officiel du BALADO
- Mention verbale de votre organisation pendant le Balado
- Logo 2 fois dans les épisodes vidéo, en introduction et conclusion
- Remerciement sur les réseaux sociaux
- Logo dans le visuel promotionnel du Balado (réseaux sociaux, infolettre, cinéma)
- Mention dans les publicités radios (CFNJ et 0 103,5fm)
- Promotion dans les activités de la CCGJ
- Logo sur une bannière de type parapost lors des activités de la CCGJ
- Diffusion des Balados sur diverses plateformes web (Balado Qc, Youtube, apple podcast, Spotify)
- Diffusion des Balados dans les infolettres de la CCGJ et sur le site web de la CCGJ

Votre investissement: 2 500\$

La Chambre de Commerce du Grand Joliette met en place la deuxième édition du Balado qui a pour titre : Quand le courant passe. (Une présentation Hydro-Québec). Le tout sera animé par M. Pascal Babin. L'objectif sera de mettre de l'avant un (e) entrepreneur (e) de la région à chacune des émissions, ayant développé des liens d'affaires forts dans la communauté entrepreneuriale de la MRC de Joliette. Comme quoi, la synergie est un vecteur essentiel à l'économie locale!

Notez que ce plan de partenariat s'échelonnnera sur toute la prochaine saison, soit de septembre 2024 au mois de juin 2025. Le conseil d'administration privilégiera la règle du premier arrivé, premier servi. Les organisations doivent acquitter leur cotisation annuelle selon les termes de paiement.

Pour confirmer votre intérêt à devenir partenaire, vous devez envoyer un courriel à Valérie Trudel, qui vous fera parvenir la convention officielle à signer.

Valérie Trudel

Communication@ccgj.qc.ca