

**Programme de partenariat
BALADO « Quand le courant passe »**



**UNIS.
FORTS.
PROSPÈRES.**

**CHAMBRE DE COMMERCE
DU GRAND JOLIETTE**

Présenté aux membres de la CCGJ

2024-2025

La Chambre de Commerce du Grand Joliette

La Chambre de Commerce du Grand Joliette réunit des gens d'affaires dynamiques et soucieux de l'ascension économique et sociale de leur communauté, tout en veillant aux intérêts de ses membres, afin d'assurer la prospérité et la pérennité des entreprises et organismes. La solidarité qu'elle favorise entre les gens d'affaires de tous les secteurs ainsi que les services qu'elle leur offre constituent une des priorités de la CCGJ.

Mission

L'objet de la Chambre est de travailler au bien-être économique, culturel, touristique, civique et social des commerçants, organismes, industriels, professionnels ainsi qu'au développement de leurs ressources. Cette mission comporte trois volets :

- Être la voix du milieu des affaires, celle qui assure le leadership local et coiffe les autres organismes voués au développement;
- Assurer une liaison avec le milieu québécois des affaires;
- Explorer les champs d'actions spécifiques (tourisme, industrie, aménagement, commerce, etc.).

Vision

La Chambre se veut être le lieu privilégié de réseautage où l'on retrouve un fort sentiment d'appartenance. Elle est l'endroit de référence en termes d'organisation mobilisatrice sur l'ensemble du territoire de la MRC Joliette en regroupant des gens issus des entreprises et organismes de tous les secteurs d'activités économiques de la région.

Les membres de la CCGJ

La Chambre de Commerce du Grand Joliette est forte de ses quelque 600 membres œuvrant dans les différents secteurs du monde des affaires. Commerçants, professionnels, organismes, élus, cadres, travailleurs autonomes, ainsi que des industriels composent l'éventail de son réseau.

La CCGJ bénéficie d'une excellente notoriété régionale et est fière d'être membre de l'Alliance des chambres de commerce de Lanaudière ainsi que de la Fédération des chambres de commerce du Québec.



Mot du président & de la directrice générale

Madame, Monsieur,

Par la présente, nous sollicitons votre implication au sein de la Chambre de Commerce du Grand Joliette. Pour être en mesure de respecter sa mission, la CCGJ se doit de rassembler des partenaires dynamiques et soucieux du développement économique local. Différentes possibilités de partenariat nous permettent de vous offrir une visibilité des plus intéressantes et qui sera la plus bénéfique pour votre organisation. Afin de répondre à vos objectifs, la Chambre vous propose une entente de partenariat personnalisée, soit à titre de partenaire annuel, de service ou d'événement.

Ce document se veut un outil pour présenter la Chambre de Commerce du Grand Joliette et également pour nous permettre, éventuellement, de signer un engagement clair et précis concernant la visibilité promise.

Voici donc notre proposition de partenariat personnalisée.

Merci de votre confiance !



M. Pol Brisset
Président



Mme Jade Poitras Bessette
Directrice générale

Chambre de Commerce du Grand Joliette
500, boul. Dollard, Joliette (Québec) J6E 4M4
T : 450 759-6363 | F : 450 759-5012
info@ccgj.qc.ca | www.ccgj.qc.ca

Un partenariat sur mesure

La Chambre de Commerce du Grand Joliette innove en vous proposant un partenariat sur mesure pour votre organisation. Cette offre est unique et a été développée exclusivement pour **les membres** afin de répondre à vos objectifs :

- accroître votre notoriété ainsi que votre rayonnement
- démontrer votre leadership
- s'appuyer sur la crédibilité et la marque de la CCGJ
- appuyer la mission de la CCGJ

À titre de **Partenaire Balado** (4 épisodes) votre organisation aura droit à la visibilité suivante :

- Mention dans le communiqué de presse
- Citation de chacun des partenaires dans le communiqué de presse
- Présence des partenaires lors du lancement officiel du BALADO
- Mention verbale de votre organisation pendant le Balado
- Logo 2 fois dans les épisodes vidéo, en introduction et conclusion
- Remerciement sur les réseaux sociaux
- Logo dans le visuel promotionnel du Balado (réseaux sociaux, infolettre, cinéma)
- Mention dans les publicités radios (CFNJ et 0 103,5fm)
- Promotion dans les activités de la CCGJ
- Logo sur une bannière de type parapost lors des activités de la CCGJ
- Diffusion des Balados sur diverses plateformes web (Balado Qc, Youtube, apple podcast, Spotify)
- Diffusion des Balados dans les infolettres de la CCGJ et sur le site web de la CCGJ

Votre investissement: 2 500\$

La Chambre de Commerce du Grand Joliette met en place la deuxième édition du Balado qui a pour titre : Quand le courant passe. (Une présentation Hydro-Québec). Le tout sera animé par M. Pascal Babin. L'objectif sera de mettre de l'avant un (e) entrepreneur (e) de la région à chacune des émissions, ayant développé des liens d'affaires forts dans la communauté entrepreneuriale de la MRC de Joliette. Comme quoi, la synergie est un vecteur essentiel à l'économie locale!

Notez que ce plan de partenariat s'échelonne sur toute la prochaine saison, soit de septembre 2024 au mois de juin 2025. Le conseil d'administration privilégiera la règle du premier arrivé, premier servi. Les organisations doivent acquitter leur cotisation annuelle selon les termes de paiement.

Pour confirmer votre intérêt à devenir partenaire, vous devez envoyer un courriel à Valérie Trudel, qui vous fera parvenir la convention officielle à signer.

Valérie Trudel

Communication@cggj.qc.ca