

INSTITUT DE

LEADERSHIP

**PROGRAMME
LEADERSHIP INTENSIF**

**GROUPE PRIVÉ EN PARTENARIAT AVEC
CHAMBRE DE COMMERCE
PRINTEMPS 2023**



LEADERSHIP INTENSIF

Pour optimiser l'avenir de votre organisation, solidifier ou incarner son positionnement sur le marché, l'importance de développer d'abord son leadership, n'est plus à prouver.

Le nouveau **programme Leadership intensif** de l'Institut de leadership vise à vous aider concrètement dans ce processus en vous fournissant tous les outils pour sa mise en place, et même plus.

Dans le programme vous allez :

- Bonifier vos apprentissages grâce au soutien de plusieurs experts et à la rétroaction de gestionnaires, cadres et chefs d'entreprise provenant de secteurs et domaines différents au vôtre;
- Diriger vos efforts vers l'atteinte d'objectifs qui vous mobilisent et qui seront les plus judicieux pour propulser vos équipes et votre organisation;

Une approche distinctive

- Personnalisation et concrétisation : en travaillant d'abord sur votre propre richesse, il vous sera plus facile de mieux comprendre votre équipe afin de faire avancer tous les parties prenantes vers le succès de l'organisation.
- Convivialité experte : vous profitez des conseils des meilleurs experts en leadership ainsi que d'autres gestionnaires et leaders du Québec occupant des postes clés, le tout sous une forme conviviale.
- Approche pédagogique : Lors des formations et ateliers, les participants seront fréquemment divisés en petits groupes pour les amener à échanger sur leurs acquis et ainsi s'enrichir des conseils des gestionnaires provenant des autres organisations présentes.

CONTENU

Communication en situation de leadership

- Évaluer et améliorer vos capacités de communication et leadership.
- Comprendre les éléments critiques requis pour être un communicateur efficace.
- Identifier les bons comportements à adopter pour être un communicateur engageant.
- Utiliser la communication pour mettre en valeur vos qualités de leadership.

Les différentes méthodes de gestion selon les personnalités

- Personnalité toxique ou conflit? Différences et similarités.
- Six types de personnalités toxiques.
- Caractéristiques, comportements et réaction à prévoir.
- Comportements à adopter et ceux à éviter.
- Les programmes comportementaux pour établir un lien.
- Et si j'étais la personne difficile?
- Les différences générationnelles.

L'art de négocier

- Comprendre les principes de base de la négociation et son importance dans les relations professionnelles et personnelles.
- S'adapter à soi-même.
- Identifier les différents styles de négociation et leurs avantages et inconvénients.
- Développer des stratégies pour préparer une négociation efficace.
- Prioriser les intérêts et non les positions lors d'une négociation.
- Apprendre à créer un climat de confiance et de respect mutuel lors d'une négociation.
- Importance du BATNA (*Best Alternative to a Negotiated Agreement*).

CONTENU

L'intelligence culturelle et les équipes multiculturelles

- Identifier les influences positives et les défis du multiculturalisme dans une équipe de travail (différents biais perceptuels)
- Prendre conscience de sa propre intelligence culturelle et de son importance dans un contexte d'équipes diversifiées.
- Se familiariser avec les différentes dimensions de la classification des cultures (Le modèle de Hofstede) pour mieux comprendre les comportements/attitudes au sein d'une équipe
- Comprendre les interventions de la communication non-verbales et verbales à considérer dans un échange multiculturel (la communication étant avant tout culturelle)
- Gérer les conflits potentiels en tenant compte des différences culturelles.

La performance des équipes, comment on y arrive?

- Identifier les facteurs essentiels qui influencent le bon fonctionnement et la performance d'une équipe.
- Connaître les outils et processus à mettre en place pour y arriver.
- Comprendre les dysfonctions possibles d'une équipe et se doter d'un plan d'action pour les éliminer.
- Explorer les principes de base de l'intelligence émotionnelle pour une meilleure gestion de notre stress.

La mobilisation des équipes en mode hybride

- Acquérir une compréhension plus fine des éléments qui contribuent de façon importante à l'engagement des employés dans leur travail.
- Développer, à travers différents leviers, de nouvelles approches pour augmenter son impact sur le niveau d'engagement des employés.
- Comprendre comment ajuster ses approches de mobilisation en contexte de travail hybride par une approche de réorganisation du travail qui tient compte du type de tâches que ses employés devraient exécuter en télétravail ou au bureau.

Le but de ces formations est de faciliter votre réflexion sur votre vision, vos priorités et vos objectifs, et du même coup tester vos idées, pour ainsi créer de la valeur et favoriser la croissance de votre organisation.

LES RETOMBÉES DU PROGRAMME

- Mobiliser vos employés/ équipes afin de créer un sentiment d'appartenance et augmenter la marque employeur
- Briser l'isolement et favoriser un environnement d'échange des meilleurs pratiques.
- Mettre à profit tous les apprentissages et outils des formations afin de développer ses aptitudes dans son organisation.
- Bonifier votre approche actuelle par la rétroaction de plusieurs experts.